



# SOCIAL MEDIA AWARDS 2019

supported by  
**facebook**



Π. Χατζηδάκης,  
Ο παρουσιαστής  
της βραδιάς

## Τα πιο «κοινωνικά» βραβεία απέδειξαν ότι η αγορά ωριμάζει!

Με την Mindshare να αναδεικνύεται «Social Media Agency of the Year» και την Cosmote «Social Media Brand of the Year» απονεμήθηκαν χτες βράδυ τα πιο «κοινωνικά» βραβεία της αγοράς επικοινωνίας. Στην 7η διοργάνωσή τους, τα Social Media Awards 2019 πραγματοποιήθηκαν με την υποστήριξη του Facebook, αποδεικνύοντας την εγκυρότητα και την αξία τους.

ΤΗΣ ΕΥΓΕΝΙΑΣ ΚΟΥΤΗΦΑΡΗ

Η χθεσινή Τελετή Απονομής των **Social Media Awards 2019**, της δημοφιλέστερης διοργάνωσης για τα Social Media στην Ελλάδα, φιλοξένησε στο Fantasia Live πάνω από 400 στελέχη της αγοράς, χαρτογραφώντας τις πιο δυναμικές τάσεις και αναδεικνύοντας τις πιο ολοκληρωμένες ενέργειες και τις βέλτιστες πρακτικές Marketing στα Social Media. Έχοντας φέτος για πρώτη φορά την υποστήριξη του **Facebook**, τα βραβεία συγκέντρωσαν εκατοντάδες υποψηφιότητες από όλη την Ελλάδα. Τα Social Media Awards διοργανώνονται από το **Marketing Week** και την **Boussias Communications**, ενώ παρουσιαστής της βραδιάς ήταν ο **Παναγιώτης Χατζηδάκης**.

Η φετινή Κριτική Επιτροπή σχηματίστηκε από 3 Προέδρους, για να αντιπροσωπεύονται και οι τρεις πλευρές του digital οικοσυστήματος (brand-agency-platform). Συγκεκριμένα, οι τρεις Πρόεδροι ήταν οι: **Ελένη Καραμαλέγκου**, Jury President – The Brand Side, Global Director, Social Centre of Excellence, LEGO, **Βαγγέλης Κωβαίος**, Jury President – The Platform Side, Client Solutions Manager, Facebook, **Χρύσα Χατζησάββα**, Jury President – The Agency Side, Business Director, Mindshare UK. Οι 3 Πρόεδροι αξιολόγησαν τις υποψηφιότητες σε συνεργασία με 27 Social Media experts & practitioners διεθνούς εμβέλειας.

Διοργάνωση



Official Publication



## TA ΒΡΑΒΕΙΑ "OF THE YEAR"

Κορυφαίες στιγμές της βραδιάς ήταν οι απονομές του βραβείου «**Social Media Agency of the Year**» στην εταιρεία **Mindshare** και του «**Social Media Brand of the Year**» στην **Cosmote**.



Social Media Agency of the Year - Mindshare



Social Media Brand of the Year- Cosmote

### «Είχαμε να αντιμετωπίσουμε πολλές προκλήσεις, αλλά τα καταφέραμε»



«Η ανάδειξή μας ως Social Media Agency Of The Year στα φετινά Social Media Awards αποτελεί το επιστέγασμα της σκληρής και ταυτόχρονα άκρως δημιουργικής δουλειάς της Mindshare για λογαριασμό των πελατών της. Είχαμε να αντιμετωπίσουμε πολλές προκλήσεις, να κυνηγήσουμε πολλά και διαφορετικά KPIs και να πιάσουμε όλων των ειδών τους στόχους. Τελικά τα καταφέραμε με απόλυτη επιτυχία, όπως αποδεικνύεται και από τα βραβεία. Ένα τεράστιο ευχαριστώ τόσο σε όλους τους συναδέλφους οι οποίοι ενεπλάκησαν στα projects αυτά, όσο και στους πελάτες μας για την εμπιστοσύνη που έδειξαν στις προτάσεις και τις ιδέες μας».

**Νάσος Ευσταθιάδης**, Deputy General Manager Digital, Mindshare

### «Στόχος μας να είμαστε το Love Brand των καταναλωτών»



«Στην Cosmote πιστεύουμε ότι με την τεχνολογία φτιάχνουμε έναν κόσμο καλύτερο για όλους. Τα Social Media μας δίνουν τη δυνατότητα να επικοινωνούμε με τον κόσμο άμεσα και ανοιχτά και γι' αυτό επενδύουμε στην παραγωγή πρωτότυπου περιεχομένου για τα κανάλια μας. Ευχαριστούμε τους διοργανωτές για τη βράβευση. Στόχος μας είναι να είμαστε όχι μόνο το Social Media Brand της ελληνικής αγοράς, αλλά το Love Brand των καταναλωτών μας».

**Βάσω Μαργέλου**, Υποδιευθύντρια Media & Budgeting Σταθερής και Κινητής, Cosmote

## GRAND PRIX AWARDS

Εκτός από τα υπόλοιπα Bronze, Silver και Gold Βραβεία απονεμήθηκαν φέτος και τρία Grand Prix Awards, στους: **Mindshare** για την ταινία «Robogirl» της Cosmote, **Aegean Airlines** για το project «Applying Dynamic Travel ads through a sophisticated way within a travel marketing platform to increase sales and acquire new users» και **Cosmote** για το «Η μεγαλύτερη άνοδος που παρουσιάστηκε σε ελληνικό brand κανάλι στο YouTube το 2018-2019 (επίσημο Google case study για το 2019, σε global επίπεδο)». Το Grand Prix βραβείο είναι η ύψιστη βαθμολογία της ενότητας και απονέμεται μόνο στις ενότητες και στις υποψηφιότητες εκείνες που έκρινε η κριτική επιτροπή ότι έκαναν εξαιρετική δουλειά και συνέβαλαν τα μέγιστα στην εξέλιξη της αγοράς.



Best of Youtube - Innovation Mindshare



Best of Facebook Family of Apps- Innovation - Aegean Airlines



Best of Youtube- Communication - Cosmote



## FROM THE JURY'S SIDE



Ελένη Καραμαλέγκου,  
Jury President, the Brand Side

### «Αν είστε brand πειραματιστείτε. Αν είστε agency τολμήστε να προτείνετε πράγματα»

Οι υποψηφιότητες ήταν πάρα πολύ δυνατές φέτος, ανέφερε στον χαιρετισμό της η Ελένη Καραμαλέγκου: «Συμμετέχω ως Κριτής στα Social Media Awards από το 2015 και έχω παρακολουθήσει τόσο το πώς εξελίσσονται τα βραβεία όσο και οι πλατφόρμες εντός και εκτός Ελλάδας. Οι υποψηφιότητες ήταν πολύ δυνατές και είδα με πολύ μεγάλη χαρά ότι αξιοποιήθηκαν τεχνικές δυνατότητες, και από πλευράς περιεχομένου και από πλευράς performance, το οποίο είναι πολύ ενθαρρυντικό, ωστόσο υπάρχουν ακόμα τόσο πολλά περισσότερα που μπορούμε να κάνουμε. Αν είστε brand πειραματιστείτε. Αν είστε agency τολμήστε να προτείνετε πράγματα. Αν ασχολείστε με performance απομακρυνθείτε από τα vanity metrics. Οι πλατφόρμες δίνουν απεριόριστες δυνατότητες. Κάντε λάθη και μάθετε από αυτά. Κατεβάστε τις υποψηφιότητές σας εδώ για να μάθουμε και οι υπόλοιποι».



Ηλίας Σούσις, Head of Domestic  
Market & YouTube Greece, Bulgaria,  
Cyprus & Malta, Google

### «Η καλύτερη χρονιά των βραβείων όσον αφορά στις YouTube συμμετοχές»

Στη σκηνή ανέβηκε και ο Ηλίας Σούσις, Head of Domestic Market & YouTube Greece, Bulgaria, Cyprus & Malta της Google, ο οποίος χαρακτήρισε τη φετινή διοργάνωση ως την καλύτερη χρονιά των βραβείων όσον αφορά στις συμμετοχές του YouTube: «Για πρώτη φορά είδαμε πολύ καλό integration των creators μέσα στο κομμάτι του branding content και πολύ λίγες από τις συμμετοχές είχαν πολύ διαφημιστικό χαρακτήρα. Επίσης, σημαντική ήταν η επένδυση πολλών brands στο long form content, είτε ήταν μουσικά videoclips είτε ήταν ολόκληρες ταινίες της μίας ή των δύο ωρών, είτε ήταν επεισόδια παλαιότερων σειρών που αναγεννήθηκαν. Στα πράγματα που θα μπορούσαν να βελτιωθούν στο μέλλον, θα έλεγα ότι θα μπορούσαμε να δούμε σίγουρα λίγο μεγαλύτερο innovation. Η αλήθεια είναι ότι πολλά brands αξιοποίησαν best practices του παρελθόντος, συνεπώς αν μπορούσαμε να δούμε κάτι καλύτερο στο μέλλον, αυτό θα ήταν λίγο πιο customer centric και πιο καινοτόμες, out of the box ιδέες».



Δημήτριος Κορνιώτης,  
Client Solutions Manager, CEE,  
Facebook

### «Η ελληνική αγορά έχει ωριμάσει»

Από την πλευρά του Facebook, στη σκηνή βρέθηκε ο Δημήτριος Κορνιώτης, Client Solutions Manager, CEE, ο οποίος ανέφερε: «Όσον αφορά στα βραβεία του Facebook, τα Social Media Awards είναι φέτος πολύ διαφορετικά, γιατί πήραμε την απόφαση να εισάγουμε κάποιες καινούριες κατηγορίες, όπως αυτή του innovation. Ο λόγος που πήραμε αυτή την απόφαση είναι γιατί είμαστε πεπεισμένοι ότι η ελληνική αγορά έχει ωριμάσει, καθώς υπάρχουν πολύ καλές διαφημιστικές εταιρείες και αξιόλογα στελέχη, με μεράκι, εμπειρία και πολλές γνώσεις. Όσον αφορά στα κριτήρια αξιολόγησης, υπάρχει ένα και μοναδικό: είναι ο τρόπος με τον οποίο κάθε εταιρεία πετυχαίνει τους στόχους της. Εμείς ως Facebook, αυτό που κάνουμε είναι να αξιολογούμε σε καθημερινό επίπεδο τα δεδομένα που έρχονται από έναν τεράστιο όγκο διαφημιζόμενων εταιρειών και βλέπουμε με ποιον τρόπο χρησιμοποιούν στρατηγικές και τακτικές για να πετύχουν τα αποτελέσματά τους. Και έτσι δημιουργούμε τις βέλτιστες πρακτικές. Η πιο βέλτιστη όμως πρακτική είναι αυτή που βοηθά την εταιρεία να πετύχει τα αποτελέσματά της». Επίσης, τόνισε ότι σε σχέση με 1-2 χρόνια πριν, το Facebook παρέχει πλέον εργαλεία που βοηθούν τις διαφημιστικές εταιρείες και τους διαφημιζόμενους να μετρήσουν με μεγαλύτερη ακρίβεια τα αποτελέσματά τους, και αυτό που θα ήθελε να δει στο μέλλον είναι η ευρύτερη χρήση των εργαλείων αυτών από τις εταιρείες. Τέλος, ανέφερε ότι το innovation έχει να κάνει με δύο κομμάτια, με την τεχνολογία και με την κουλτούρα, ενώ δεσμεύθηκε ότι το Facebook θέλει και θα προσπαθήσει να έχει πιο συχνή παρουσία στην ελληνική αγορά.

Χορηγοί των βραβείων ήταν οι **T.G.I Fridays** και **Quaker**, Goodie Bag Sponsor η εταιρεία **Γερμανός** και Υποστηρικτής η **3M**.

Στο site των βραβείων [www.socialmediaawards.gr](http://www.socialmediaawards.gr) διατίθενται το video της τελετής, φωτογραφίες, καθώς και ο πίνακας των νικητών.

## Πίνακας Νικητών

## SOCIAL MEDIA BRAND OF THE YEAR

COSMOTE

## SOCIAL MEDIA AGENCY OF THE YEAR

Mindshare

Κατηγορία	Συμμετέχουσα εταιρεία	Τίτλος υποψηφιότητας	ΒΡΑΒΕΙΟ
<b>1. Best Use of LinkedIn - Twitter - Snapchat - Viber - Shazam</b>			
Best Use of LinkedIn	MSD - SLEED - Concept Maniax	MSD-The First Pharmaceutical Company going Social!	SILVER
	ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ	Piraeus Bank	BRONZE
	Mindshare	Eurolife ERB Ασφαλιστική	BRONZE
Best Use of Twitter	adjust.	MasterChef	GOLD
	PublicisGroupe - Black Pencil	Samsung	BRONZE
Best Use of Snapchat	Mindshare   Wunderman Thompson Athens	Vodafone CU – BIG BANG App	GOLD
	Wunderman Thompson Athens   Mindshare	ellaOne Greece- My morning after	SILVER
Best Use of Viber	adjust.	"Kontopak" stickers for neolaia.gr	GOLD
Best Use of Shazam	The Newtons Laboratory   ΟΠΑΠ	Ο Χάρτης των Ναυαγών	GOLD
<b>2. Best of YouTube - Innovation</b>			
Best of YouTube - Innovation	Mindshare A.E.	Cosmote-Robogirl-H Ταϊνία	GRAND PRIX AWARD
Bumper Ads	Cambo	Diadermine - Defend Your Skin - Εσύ πόσες ώρες την ημέρα περνάς μπροστά από μία οθόνη;	BRONZE
	IMBA	Magic meets GOT	BRONZE
	Τράπεζα Πειραιώς (winbank)   The Newtons Laboratory	Νέα winbank – Απλά και Οργανωμένα	BRONZE
YouTube for Action	Wunderman Thompson Athens	MAGNUM #MPOUCONE	GOLD
	adjust.	Praktiker   YouTube Media Strategy	GOLD
	IKEA	Λευκή Οθόνη	GOLD
	Mindshare	AIA e-parking	SILVER
	Mindshare   Wunderman Thompson Athens	Vodafone Smart Business	BRONZE
Storytelling & Long-form Branded Content	Mindshare	Cosmote-Robogirl-H Ταϊνία	GOLD
	Digital Minds   COSMOTE	Σ'αγαπώ, Μ'αγαπάς; η Δήμητρα και ο Θοδωρής πιο ντίτζιταλ από ποτέ	GOLD
	Solid Havas	Praktiker   Τα Μονοπάτια της Αλλαγής	SILVER
	ΓΕΡΜΑΝΟΣ   Digital Minds	Σημείο G	SILVER
	Eurobank	Ενημέρωση & Εκπαίδευση των χρηστών e-banking & m-banking μέσω του YouTube	BRONZE
	JNLEOUSSIS+	The Triumph Song	BRONZE
	Wunderman Thompson Athens	MAGNUM #MPOUCONE	BRONZE
Innovative use of YouTube Creators	Wunderman Thompson Athens	MAGNUM #MPOUCONE	GOLD
	Redcel   Mindshare   Digital Minds	«Γίνε ο επόμενος Σπικουρούζης» της Serenata	SILVER
	ΓΕΡΜΑΝΟΣ   Digital Minds	E3 2019: Κάλυψη από Unboxholics	BRONZE
	Digital Minds   Nestlé LION	LION WILD LAUNCH	BRONZE
Innovative use of YouTube Trends & Insights	Wunderman Thompson Athens	MAGNUM #MPOUCONE	GOLD
	FAGE	FAGE - Παράλληλη επικοινωνία τηλεόρασης και YouTube με αύξηση πωλήσεων σε 3 αγορές της Ευρώπης	SILVER
	IMBA	Magic meets GOT	BRONZE
<b>3. Best of Facebook Family of Apps - Innovation</b>			
Best of Facebook Family of Apps - Innovation	Aegean Airlines	Aegean Airlines: Applying Dynamic Travel ads through a sophisticated way within a travel marketing platform to increase sales and acquire new users.	GRAND PRIX AWARD
Messaging	PublicisGroupe   Emil	Mercedes It's Time Messenger Bot	BRONZE
	COSMOTE	Connecting with our customers	BRONZE
	PublicisGroupe   Saatchi & Saatchi	Visa BOT   Ανέπαφες Αποστολές	BRONZE
Facebook's Test & Learn Framework	Τράπεζα Πειραιώς (winbank) - MINDSHARE BGM OMD	Νέα winbank – Απλά και Οργανωμένα Quaker – Τραγανές Μπουκιές – Brand Lift Study	SILVER BRONZE
Cross-border Campaign	Mindshare   Wunderman Thompson Athens	Green Cola CHOOSE	BRONZE
Dynamic Ads	Aegean Airlines	Aegean Airlines: Applying Dynamic Travel ads through a sophisticated way within a travel marketing platform to increase sales and acquire new users.	GOLD
	IKEA	Collection Dynamic Ads	SILVER
	Sleed   KAYKAS	Growing online with more than 70.000 products!	BRONZE
Mobile App Campaign	COSMOTE	My COSMOTE App: The 2nd most recalled campaign	GOLD
	Wunderman Thompson Athens   Mindshare	VODAFONE CU BIG BANG	SILVER
	ΟΠΑΠ	Πρώθηση της εφαρμογής «Ομάδα Προσφοράς ΟΠΑΠ»	SILVER
	Eurobank	Επιστροφή App - Αύξηση 50% των Πωλήσεων μέσω προσωποποιημένων προσφορών για τους Χρήστες του app	BRONZE
AR	IMBA - SLEED	Frezyderm #SunScreenRevolution	SILVER

Κατηγορία	Συμμετέχουσα εταιρεία	Τίτλος υποψηφιότητας	ΒΡΑΒΕΙΟ
<b>4. Best of YouTube - Communication</b>			
Best of YouTube - Communication	COSMOTE	COSMOTE: Η μεγαλύτερη άνοδος που παρουσιάστηκε σε ελληνικό Brand κανάλι στο Youtube το 2018-2019 (επίσημο Google case study για το 2019, σε global επίπεδο).	GRAND PRIX AWARD
Food & Beverage	Coca-Cola Hellas   McCann Athens	The F* Academy by Fanta	GOLD
	FAGE	FAGE - Παράλληλη επικοινωνία πλεόρασης και YouTube με αύξηση πωλήσεων σε 3 αγορές της Ευρώπης.	SILVER
	Barilla Hellas	MISKO ΧΡΥΣΗ ΣΕΙΡΑ με τον Σωτήρη Κοντιζά	SILVER
	Wunderman Thompson Athens	MAGNUM #ΜΠΟΥΚΟΝΕ	SILVER
Financial Services / Fintech	Eurobank	Ενημέρωση & Εκπαίδευση των χρηστών e-banking & m-banking	GOLD
Tech, Telco	Mindshare	Cosmote - Robogirl - Η Ταϊνία	GOLD
	COSMOTE	COSMOTE: Η μεγαλύτερη άνοδος που παρουσιάστηκε σε ελληνικό Brand κανάλι στο Youtube το 2018-2019 (επίσημο Google case study για το 2019, σε global επίπεδο).	GOLD
	ΓΕΡΜΑΝΟΣ   Digital Minds	GERMANOS YouTube Brand Channel	SILVER
Retail / Ecommerce	Mindshare   Γερμανός	Καταστήματα Γερμανός - Black Friday	GOLD
	BBDO	PUBLIC BLACK FRIDAY	SILVER
	Solid Havas	Τα Μονοπάτια της Αλλαγής	SILVER
CSR	Τράπεζα Πειραιώς   Ogilvy	Project Future	BRONZE
Fashion	JNLEOUSSIS+	The Triumph Song	GOLD
<b>5. Best of Facebook Family of Apps - Communication</b>			
Food & Beverage	Coca-Cola Hellas	Coca-Cola Stevia	GOLD
	PublicisGroupe   Publicis	Nestle Registration Campaign	BRONZE
	Wunderman Thompson Athens	MAGNUM #ΜΠΟΥΚΟΝΕ	BRONZE
	Solid Havas	Ποιο Twix θα βουτήξεις στον καφέ σου;	BRONZE
	Wunderman Thompson Athens	KITKAT RUBY	BRONZE
Personal Care, Health & Beauty	Mindshare	Clinique iD	GOLD
	Mindshare	Mac Lover	SILVER
	Loreal	La Roche-Posay   Lipikar - Αυξάνοντας το Brand Familiarity μέσω των Facebook & Instagram Video Ads	SILVER
	Mindshare	Estee Lauder   Doublewear Make Up – Your Shade of Flawless	SILVER
	Sleed   Frezyderm   Concept Maniax	The Frezy Side of Social Media	BRONZE
	PublicisGroupe   Starlink	PAMPERS LITTLE FIGHTERS. Όταν έρχεσαι νωρίς, κάθε μέρα είναι ένας «αγώνας»	BRONZE
Financial Services / Fintech	Τράπεζας Πειραιώς (winbank)   Mindshare   THE NEWTONS LABORATORY	Νέα winbank – Ανλά και Οργανωμένα	GOLD
	Eurobank	The egg - Σπάσαμε το κέλυφος του Αυγού με μείωση του κόστους ανά συμμετοχή κατά 21,3%.	BRONZE
	Eurobank	Το Χαμόγελο της επιστροφής παίρνει σάκα και οστά στο Online περιβάλλον	BRONZE
Tech, Telco	DOPE Studio	Insta Account Takeoff by DOPE Studio	BRONZE
Auto	BGM OMD	Mercedes Benz – Launch of New B-Class	BRONZE
Travel	GLOBE ONE DIGITAL   VILLABEAT	Villabeat: the Evolution of Luxury Accomodation Experiences	BRONZE
Entertainment	Στέγη Ιδρύματος Ωνάση	Στέγη Ιδρύματος Ωνάση - Το Σώσε	SILVER
	Mindshare   FOX	FOX - THE PASSAGE	BRONZE
	Sleed   Θέατρο του Νέου Κόσμου (NKT)	"Ανεβαίνουμε στη Σκηνή" - Θέατρο Νέου Κόσμου	BRONZE
NGO	PublicisGroupe   Starlink	«Η καθαριότητα οδηγεί στην αξιοπρέπεια και αυτή με τη σειρά της σε νέες ευκαιρίες».	BRONZE
Education	BGM OMD	ACT at Anatolia College – Recruiting Campaign for Undergraduate & Graduate Programs	BRONZE
Energy	Sleed   Heron   Concept Maniax	I need a Hero(η) !	BRONZE
Betting	ΟΠΑΠ	Επικοινωνία του tzoker.gr μέσω των Social Media	BRONZE
Fashion	JNLEOUSSIS+	The Triumph Song	BRONZE
Insurance	AXA	Ο σεισμός έρχεται εκεί που δεν το περιμένεις!	SILVER
Retail / Ecommerce	IKEA	New Catalogue Campaign	GOLD
	AB Βασιλόπουλος	Καμπάνια 80 Χρόνων: Εσύ ποια συνταγή θα αφιερώσεις	BRONZE
	Solid Havas	Praktiker   Τα Μονοπάτια της Αλλαγής	BRONZE
	The Newtons Laboratory   Κωτσόβολος – DIXONS SOUTH EAST EUROPE AEBE	Είχες και στο Χωριό σου Black Friday;	BRONZE
	ΓΕΡΜΑΝΟΣ	GERMANOS XMAS ΔΩΡΑ ΠΟΥ ΤΡΕΛΑΙΝΟΥΝ	BRONZE

[www.socialmediaawards.gr](http://www.socialmediaawards.gr)

GOODIE BAG SPONSOR



ΧΟΡΗΓΟΙ



ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΗΣ

**3M** Επιστήμη. Εφαρμοσμένη στη ζωή μας.