WATCH LIVE
Παρακολουθήστε on demand την τελετή απονομής στο www.socialmediaawards.gr

2016 Social media AWARDS

ΤΕΛΕΤΗ ΑΠΟΝΟΜΗΣ SOCIAL MEDIA AWARDS 2016

Το μεγαλύτερο event για τα Social Media βράβευσε τους καλύτερους

Η τελετή απονομής των **Social Media Awards 2016**, η μεγαλύτερη διοργάνωση για τα social media, πραγματοποιήθηκε χθες **Τρίτη 8 Νοεμβρίου**, στο **The House of Social Media Awards (Fantasia)**, σε εορταστικό κλίμα γεμάτο κέφι και πανηγυρική διάθεση, με την παρουσία 700 στελεχών. Πρόκειται για την τέταρτη συνεχή διοργάνωση του περιοδικού **Marketing Week** της **Boussias Communications με σκοπό την επιβράβευση** των πιο καινοτόμων και αποτελεσματικών ενεργειών στα social media των brands και των agencies. Οι εταιρείες γιόρτασαν με ενθουσιασμό τις βραβεύσεις τους, και τα social media πλημμύρισαν με χιλιάδες στιγμιότυπα της λαμπερής βραδιάς.

Την τελετή απονομής παρουσίασαν με μοναδικό κέφι η **Λυδία Παπαϊωάννου** και ο **Παναγιώτης Χατζηδάκης**, με guest παρουσιαστή τον **Gyles Brandreth**, τον μεγαλύτερο παρουσιαστή στη Μεγάλη Βρετανία, ο οποίος άνοιξε την τελετή.

Η βραδιά ξεκίνησε με εντυπωσιακό στιγμιότυπο, πιστό στο concept των βραβείων, με τη Λυδία Παπαϊωάννου, ως άλλη Claire Underwood, να οδηγεί τον guest presenter, Gyles Brandreth, στην.... Πολυθρόνα του The House of Social Media Awards.

Τα βραβεία ακολούθησαν τον παλμό των αμερικανικών εκλογών με τον Gyles Brandreth να «αποκαλύπτει» ότι έχει σφίξει το χέρι όλων των αμερικανών προέδρων μετά τον Νίξον και να καλεί σε χειραψία και φωτογραφία μαζί του, τους νικητές που ανέβαιναν στο stage.

Social Media Agency of the Year:
Isobar Greece

Social Media Brand of the Year:
Kit Kat #zitotodialeimma, Nestle Hellas

Διοργάνωση boussias communications

Official Publication MarketingWeek

Social Media Agency of the Year

Social Media Brand of the Year

2016

Οι Platinum νικητές

Επίσης, απονεμήθηκαν τα **Platinum** βραβεία σε κάθε ενότητα, τα οποία κέρδισαν οι, **Interweave και τα Grecotel Hotels & Resorts** στην ενότητα Best Use of Social Media for a Corporate Brand, **J. Walter Thompson Athens και Nestle Hellas** για το **KITKAT #zitotodialeimma** στην ενότητα Best Social Media Strategy, **Public** για το **Public Moments** στην ενότητα Best Use of Social Media for PR, **4 Wise Monkeys** για το **Famous For A Reason** στην ενότητα Content, **ΟΠΑΠ Α.Ε.** για το **ΟΠΑΠ** Διαδρομή Προσφοράς - Digital Activation για το Μαραθώνιο 2015 στην ενότητα Mobile, **Isobar Greece για το Athens Mosaic** στην ενότητα Integration & Innovation, **Sleed** για τα new Formats στην ενότητα Facebook, **Mindshare A.E.** για το **JDI / Nike** στην ενότητα YouTube, **White Space και Skai** για το **Xfactor** στην ενότητα Twitter και **Isobar Greece** για το **Hypnos στη Στέγη** στην ενότητα Emerging Platform.

Το Platinum βραβείο Ενότητας απονέμεται στην υποψηφιότητα που συγκέντρωσε την υψηλότερη βαθμολογία –κατά απόλυτη τιμή- στην ενότητα.

Επίσης, αξίζει να σημειωθεί ότι, τα βραβεία **Social Media Brand of the Year** και **Social Media Agency of the Year** απονέμονται στο brand και στο agency αντίστοιχα που συγκέντρωσε τους περισσότερους πόντους από το σύνολο των βραβείων του σε όλες τις κατηγορίες.

Peter Economides, Πρόεδρος Κριτικής Επιτροπής

«Υψηλός ανταγωνισμός, δύσκολη η δουλειά της κριτικής επιτροπής»

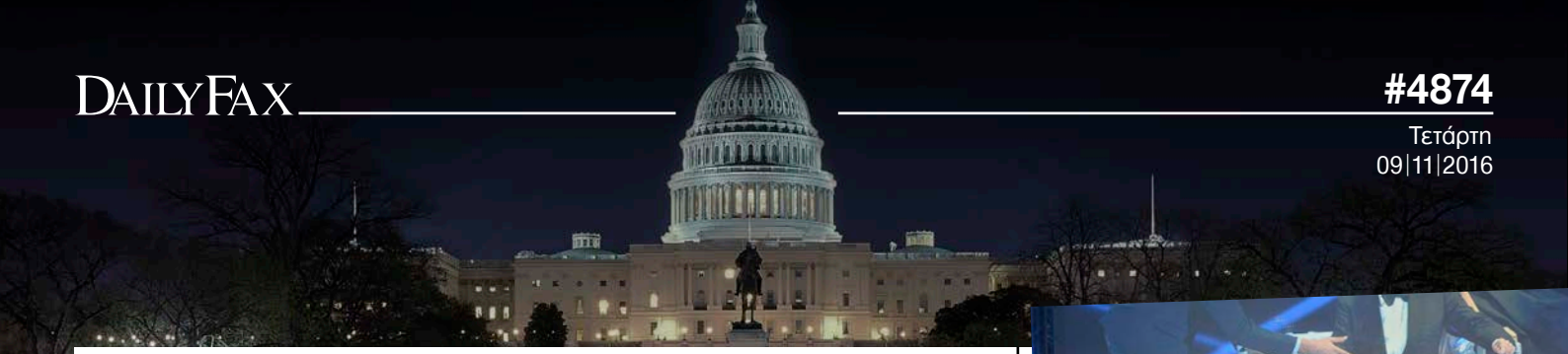
Ο πρόεδρος της κριτικής επιτροπής Peter Economides, ανέφερε μεταξύ άλλων τη δυσκολία της αξιολόγησης από τα μέλη της κριτικής επιτροπής, καθώς ο ανταγωνισμός ήταν και φέτος πολύ μεγάλος, με τις υποψηφιότητες να ξεπερνούν τις 600, ενώ τα βραβεία ήταν αυστηρά τρία (Gold, Silver, Bronze) ακόμα και σε κατηγορίες που υπήρχαν 40 υποψηφιότητες.

«Η δουλειά της κριτικής επιτροπής ήταν πολύ δύσκολη. Υπήρχαν κατηγορίες που δικαιούνταν το χρυσό πάνω από μία εταιρείες», είπε χαρακτηριστικά. Επίσης, τόνισε την τεράστια δύναμη των social media και επέστησε την προσοχή του κοινού στο να μην «υποτιμήσει» τον τρόπο που θα αλλάξουν συνολικά τον κόσμο και ειδικότερα τον κόσμο της επικοινωνίας, την επόμενη δεκαετία.

2016

Χορηγοί

Χορηγοί των βραβείων ήταν τα **T.G.I Fridays** και η **White Space**, Υποστηρικτές η **Coca Cola**, **Edenred**, το **photobooth.gr** και η **2B3D**. Χορηγός Οπτικοακουστικών ήταν η **Sound & Visual Παπαθανασίου**, Χορηγός Σκηνικών η **Access**, Χορηγός μοντέλων η εταιρεία **West SA** και Χορηγός goodie bag η **Lidl**.



Η διεθνούς εμβέλειας κριτική επιτροπή

Τη διαδικασία αξιολόγησης ανέλαβε η διεθνής κριτική επιτροπή απαρτιζόμενη από διεθνούς εμβέλειας επαγγελματίες που διαγράφουν ο καθένας τη δική του ξεχωριστή πορεία στις αγορές του εξωτερικού. Η κριτική επιτροπή απαρτίζεται από τους: **Peter Economides,** Πρόεδρος της Κριτικής Επιτροπής, Brand Strategist, **Geoff Desreumaux**, Creative Strategist, Growth Hacker, Social Media Visionary, Founder/Chief-Editor at WeRSM, International Keynote Speaker, **Michel Massadakis**, Managing Director Självbildarna, Funder Doberman digital agency, Owner and Board Member at Cognatio Holding, Convertor and Telisol, **Αμαλία Αγάθου**, Innovations Manager, 18 Havas UK, **Νατάσσα Αντωνοπούλου**, Senior Art Director Digital, Germany, **Ειρήνη Γιάννου**, Global Social B2B Lead – Philips Global Brand Communications & Digital – Netherlands, **Σέργιος Δημητριάδης**, Associate professor, Department of Marketing & Communication, Athens University of Economics and Business, **Σοφία Δρακοπούλου**, Senior Lecturer in Media, Culture & Communications, Program Leader BA Honours Media and Cultural Studies, School of Media & Performing Arts, Middlesex University – United Kingdom, **Ελένη Καραμαλέγκου**, Senior Social Media Marketing Manager, Global Team LEGO, United Kingdom, **Ελένη Κίτρα**, Agency Partner, Facebook MEA, United Arab Emirates, **Κωνσταντίνος Κοντίνος**, Marketing Services Director, Agthia Group PJSC, United Arab Emirates, **Ασπασία Κουμλή**, Co-Founder, The Jaunties, Los Angeles, **Πανδώρα Λυκούρη**, Partner, Millward Brown Vermeer, New York, **Γεωργία - Ζωζέτα Μηλιοπούλου** Ph.D., Assistant Professor - Full Time Faculty DEREE ACG School of Liberal Arts & Sciences, Department of Communication, **Βάλια Παπασπύρου**, Content Marketing Director, Automic Software - United Kingdom, **Γρηγόρης Σκλαβούνος**, Head of Consulting, Ogilvy One, Vietnam, **Ηλίας Σούσης**, Head of Domestic Market and YouTube at Google Greece, Cyprus & Malta, και **Περικλής Βανικιώτης**, Συντονιστής της Κριτικής Επιτροπής - Εξωτερικός Συνεργάτης Marketing Week.

2016

Αναλυτικά ο πίνακας των νικητών, το video της τελετής και οι φωτογραφίες βρίσκονται στο site των βραβείων, www.socialmediaawards.gr.

2016

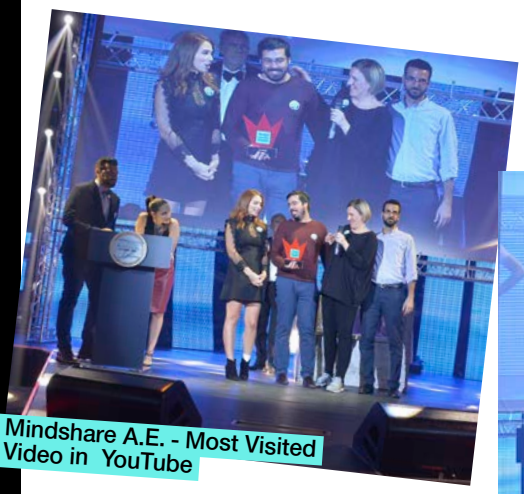
PLATINUM ΒΡΑΒΕΙΑ

4 Wise Monkeys- Best Community Engagement Campaign

Isobar Greece - Emerging Platform

Interweave for Grecotel Hotels & Resort - Travel_Leisure

Isobar Greece - Innovation In Social Media


Mindshare A.E. - Most Visited Video in YouTube

J.Walter Thompson Athens - Nestle Hellas

Public - Corporate Communication_ Public Relations

Sleed - Best Use of Facebook new Formats

White Space - Skai - Best Use of Twitter in a Campaign

ΟΠΑΠ Α.Ε. - Mobile Campaign

2016 Social media AWARDS

2016 Social media AWARDS

360° Experience

Οι χορηγοί της εκδήλωσης συνεισέφεραν στη δημιουργία μίας 360° εμπειρίας σε όσους κατέφθαναν από νωρίς στο The House of Social Media Awards, προσφέροντας δώρα και διαδραστικές δραστηριότητες. Η TGI Friday's κερνούσε Daiquiri και Mojito στο bar της, ενώ η Edenred και η Ticket Compliments Gift Card μετέφεραν το κοινό σε άλλη διάσταση, στον ειδικά διαμορφωμένο χώρο της, όπου όλοι είχαν την ευκαιρία να φτιάξουν το δικό τους 3D Digital avatar. Μεγάλη ήταν για ακόμα μία χρονιά η προσέλευση στο photobooth, όπου νικητές και καλεσμένοι σχημάτιζαν ουρές για να φωτογραφηθούν με φόντο το Καπιτώλιο! Τέλος, η Coca-Cola κερνούσε Coca-Cola Zero και τα Παγωτά Nestle γλύκαιναν τους καλεσμένους με παγωτά Boss. Φεύγοντας, οι καλεσμένοι έπαιρναν ως δώρο με τη Social Media Goodie Bag, χορηγία της Lidl, καλούδια από τις εταιρείες Coca-Cola, Τσακίρης, Metaxa, Elbisco, Nestle Hellas, Ferrero και Μπάρμπα Στάθης.

2016

Οι Platinum νικητές

Κατηγορία	Εταιρεία	Τίτλος Συμμετοχής
PLATINUM Best Use of Social Media for a Corporate Brand / Industry		
Travel / Leisure	Interweave for Grecotel Hotels & Resorts	Interweave for Grecotel Hotels and Resorts motherbrand social media (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Google+)
PLATINUM Best Social Media Strategy		
Best Social Media Strategy for Brand Awareness	J.Walter Thompson Athens - Nestle Hellas	KITKAT #zitotodialeimma
PLATINUM Best Use of Social Media for PR		
Corporate Communication / Public Relations	Public	Public MOments: Πρώτος ανοιχτός διαγωνισμός φωτογραφίας και βίντεο!
PLATINUM Content		
Best Community Engagement Campaign	4 Wise Monkeys	Famous For A Reason
PLATINUM Mobile		
Mobile Campaign	ΟΠΑΠ Α.Ε.	ΟΠΑΠ Διαδρομή Προσφοράς - Digital Activation για το Μαραθώνιο 2015
PLATINUM Integration & Innovation		
Innovation in Social Media	Isobar Greece	Athens Mosaic
PLATINUM Facebook		
Best Use of Facebook new Formats	Sleed	Raise your Social Standards - Taking 100% of Facebook New Formats
PLATINUM YouTube		
Most Visited Video in YouTube	Mindshare A.E.	JDI / Nike
PLATINUM Twitter		
Best Use of Twitter in a Campaign	White Space - Skai	Xfactor
PLATINUM Emerging Platform		
Emerging Platform	Isobar Greece	Hypnos στη Στέγη

Οι Gold νικητές

Κατηγορία	Εταιρεία	Τίτλος Συμμετοχής
ΕΝΟΤΗΤΑ: Best Use of Social Media for a Corporate Brand / Industry		
FMCG	JNL +	Frulite - Ksezoumise_to
	J.Walter Thompson Athens - Nestle Hellas	KITKAT #zitotodialeimma
Retail / E-Commerce	Valuecom	#LOVEBAKESHARE από την ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ
Telecommunications	Publicis One - Black Pencil	Samsung Greece
Travel / Leisure	Interweave for Grecotel Hotels & Resorts	Interweave for Grecotel Hotels and Resorts motherbrand social media (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Google+)
Sports	Mindshare A.E. - ValueCom	Nike Hellas / Social Presence
Healthcare	M.S.P.S.	Έρευνα Προστασίας
Charity / Non Profit	Socialab - United Nations High Commissioner for Refugees	United Nations High Commissioner for Refugees-Roof 4 all
ΕΝΟΤΗΤΑ: Best Use of Social Media for a Consumer Brand		
Best Use of Social Media for a Consumer Brand	4 Wise Monkeys	Famous For A Reason
	Isobar Greece	The Golden Escape
ΕΝΟΤΗΤΑ: Best Social Media Strategy		
Best Social Media Strategy for Brand Awareness	JNL +	Frulite - Ksezoumise_to
	Lidl Hellas - The Newtons Laboratory	Lidl - Αξίζει και Φαίνεται
	J.Walter Thompson Athens - Nestle Hellas	KITKAT #zitotodialeimma
Best Social Media Strategy for Product Launch	Isobar Greece	The Golden Escape
Best Social Media Strategy for Sales	Isobar Greece	Stadium of Gifts
Social Media Effectivenes	Publicis One - Publicis	Boss Beyond – Challenge #koloneis
Best Social Media Strategy for Event Promotion	Publicis One - Publicis	Boss Beyond – Challenge #koloneis
	Isobar Greece	Hypnos στη Στέγη

Οι Gold νικητές		
Κατηγορία	**Εταιρεία**	**Τίτλος Συμμετοχής**
ΕΝΟΤΗΤΑ: Best Use of Social Media for PR		
Corporate Communication / Public Relations	Public	Public MOments: Πρώτος ανοιχτός διαγωνισμός φωτογραφίας και βίντεο!
ΕΝΟΤΗΤΑ: Content		
Best Content Marketing in Social Media	4 Wise Monkeys	Famous For A Reason
	4 Wise Monkeys	Urban Adventures
Best Social Media Contest	4 Wise Monkeys	Roadtrypato
	J. Walter Thompson Athens - Nestle Hellas	Kitkat #zitotodialeimma- 2nd phase
Best User Generated Content	JNL+	Public Moments Awards
Best Viral Campaign	Isobar Greece	Hypnos στη Στέγη
	Pollen Advertising - Jumbo	Μία Lady... χτύπησε (το ελληνικό διαδίκτυο) σαν viral!
Best Use of Video in a Social Media Campaign	M.S.P.S.	Το πιάνεις το υπονοούμενο;
Best Real Time Marketing Campaign	Χρυσή Ευκαιρία	Real Time Marketing Campaign
Best Community Engagement Campaign	4 Wise Monkeys	Famous For A Reason
Best Use of Paid / Sponsored Content	ΟΠΑΠ Α.Ε.	ΟΠΑΠ Διαδρομή Προσφοράς - Digital Activation για το Μαραθώνιο 2015
Best Corporate Blog	4 Wise Monkeys	Urban Adventures
ΕΝΟΤΗΤΑ: Mobile		
Mobile Campaign	ΟΠΑΠ Α.Ε.	ΟΠΑΠ Διαδρομή Προσφοράς - Digital Activation για το Μαραθώνιο 2015
ΕΝΟΤΗΤΑ: Integration & Innovation		
Innovation in Social Media	Isobar Greece	Athens Mosaic
Best Use of Social Media in Real Life	Think Plus - B3D - Pernod Ricard	Absolut Me by Think Plus
Best Integration of Social Media & Offline Campaign	ΟΠΑΠ Α.Ε.	ΟΠΑΠ Διαδρομή Προσφοράς - Μαραθώνιος 2015
	Isobar Greece	Athens Mosaic
Best Social Media Integration Campaign	Isobar Greece	Athens Mosaic
	Mindshare A.E. - Ogilvy Mather Greece	Sea Hero Quest
Best Use of Game Mechanics (Gamification) in a Social Media Campaign	Valuecom	NIKE FLASH CHASERS
ΕΝΟΤΗΤΑ: Facebook		
Best Overall Presence on Facebook	Sheepfish - Green Cola	#TheGreenSideOfCola
Best Use of Facebook in a Campaign	White Space - Skai	Xfactor
Best Use of Facebook / Advertising	iBag by Humble Digital Agency	iBag - Χακάροντας το Facebook Advertising
Best Use of Facebook new Formats	Sleed	Raise your Social Standards - Taking 100% of Facebook New Formats
Best use of Facebook / Video	Pollen Advertising - Jumbo	Μία Lady... χτύπησε (το ελληνικό διαδίκτυο) σαν viral!
Best Adaptation Worldwide Campaign	Valeucom	NIKE ZOOM – FIND YOUR FAST
ΕΝΟΤΗΤΑ: YouTube		
Best YouTube Advertising Campaign	WIND HELLAS - Digital Minds	Jeremy_Greecing
	Διαφημιστική εταιρεία: J. Walter Thompson Athens - Εκτέλεση: Publicis One - ZenithOptimedia - Πελάτης: Nestle Hellas	KITKAT #Zitotodialeimma
Most Visited Video in YouTube	Mindshare A.E.	JDI / Nike
Best YouTube Channel	e-FOOD	Love For Food
Best YouTube only Video	J. Walter Thompson Athens - Nestle Hellas	Kitkat #zitotodialeimma- 2nd phase
Best Youtube Integrated Campaign	WIND HELLAS - Digital Minds	Jeremy_Greecing
Best Use of YouTube	Digital Minds - Media Markt	1st Media Markt YouTube Contest
ΕΝΟΤΗΤΑ: Twitter		
Best Use of Twitter in a Campaign	White Space - Skai	Xfactor
ΕΝΟΤΗΤΑ: All other Social Media Platforms		
Best Use of Instagram	Isobar Greece	Athens Mosaic
Emerging Platform	Isobar Greece	Hypnos στη Στέγη
In-house Client Social Media Team		
In-house Client Social Media Team	Coca-Cola Ελλάς Α.Ε.	